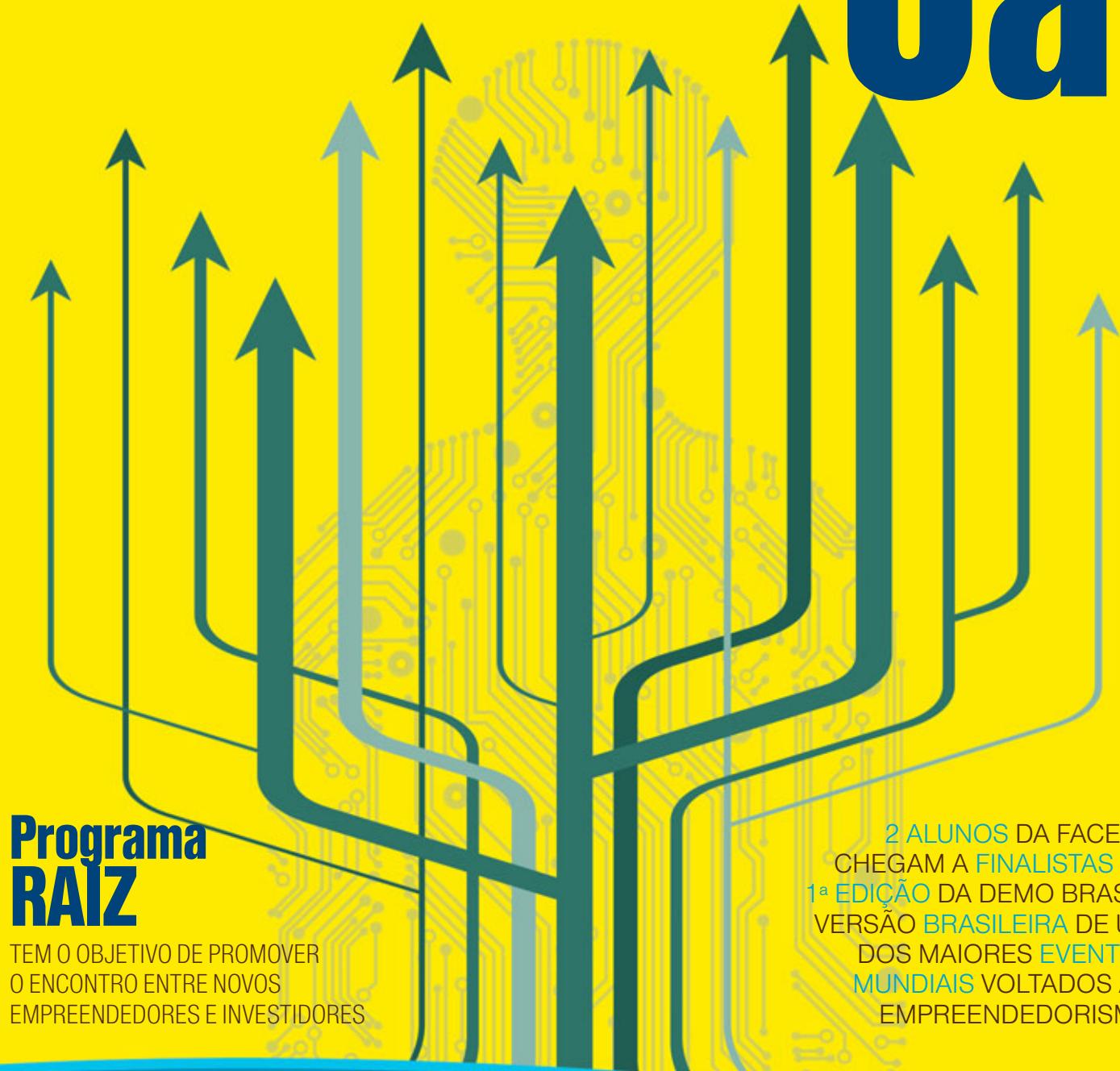




Empreendedorismo Já



**Programa
RAIZ**

TEM O OBJETIVO DE PROMOVER
O ENCONTRO ENTRE NOVOS
EMPREendedores e INVESTIDORES

2 ALUNOS DA FACENS
CHEGAM A FINALISTAS DA
1^a EDIÇÃO DA DEMO BRASIL,
VERSÃO BRASILEIRA DE UM
DOS MAIORES EVENTOS
MUNDIAIS VOLTADOS AO
EMPREENDEDORISMO



Envie suas sugestões ou críticas:
 soumaisfacens@facens.br
 (15) 3238-1188



Sou+FACENS é um informativo mensal da Faculdade de Engenharia de Sorocaba - Campus Alexandre Beldi Netto.

Depto. de Marketing:
André Barros Beldi

Conselho editorial:
Profa. Dra. Andréa Lucia Rodrigues, Prof. Msc.

Joel Rocha Pinto, Prof. Dr.
Carlos A. Gasparetto, Prof.
Dr. José Antonio De Milito,
Prof. Laercio Avileis, Letícia Soares S. Mome, Prof. Dr.
Marcos Carneiro da Silva,
Teco Barbero.

Jornalista responsável:
Eduardo Russo
MTB 26.198/SP
Redação: Rose Campos,
Flávia Lawall e Isabela Pelarini (estagiária).

Projeto gráfico e coordenação:
Atua Agência S.A.

Diagramação:
Sttevam Muraro
Atendimento: Jéssica Bacaro

Tiragem: 8.500 exemplares



EDITORIAL

O impacto gerado pela Construção Civil no Meio Ambiente ainda é grande. No Brasil, aproximadamente 30% de todos os materiais extraídos da natureza (madeira, metais, areia, pedras, entre outros) são usados pela Construção Civil anualmente.

Além dos recursos naturais utilizados, mais de 50% de toda a energia produzida no país é usada para abastecer nossas casas e condomínios. Muito dessa energia poderia ser facilmente economizada se essas construções aproveitassem melhor a luz solar natural ou então usassem lâmpadas e chuveiros econômicos, por exemplo.

Para diminuir esse impacto ambiental, nos últimos anos, diversos profissionais de Engenharia começaram a desenvolver o conceito de construção sustentável, que pode ser aplicado ao projeto de qualquer tipo de construção, desde pequenas casas populares até prédios de grande porte, como indústrias e hospitais.

José Antonio De Milito,
coordenador do curso de Engenharia Civil

Na construção sustentável usamos tecnologias ecológicas para preservar o meio ambiente e poupar seus recursos naturais. Para isso, devemos pensar em projetos mais inteligentes, que aproveitem melhor as características do terreno e também da natureza, em reduzir a poluição, diminuir os desperdícios, utilizar materiais mais ecológicos (plástico reciclável, madeira de reflorestamento) e buscar eficiência energética, aproveitamento da água de chuva, uso de cobertura verde etc.

Embora, à primeira vista, os procedimentos da construção sustentável possam parecer sofisticados e caros, muitos deles tendem a baratear a obra. Sendo assim, além dos ganhos ecológicos, ainda podemos ter ganhos financeiros.

Caros alunos e futuros Engenheiros, vamos pensar mais nisso?



Seu nome é Ulisses Teixeira Neto, ex-aluno de Engenharia Mecânica da FACENS. Durante a graduação, além de participar dos projetos Baja e Fórmula SAE, realizou três estágios, sendo o primeiro em uma pequena empresa de Usinagem, o segundo no IPEAS (Instituto de Pesquisa da FACENS) e o terceiro, há sete anos, na Gerdau, na área de Desenvolvimento da Qualidade, onde foi efetivado e teve a oportunidade de ingressar na Produção, na qual atua até hoje. Depois da graduação fez um curso de pós-graduação em Metalurgia.

Atualmente trabalha como assessor técnico de laminação e é responsável por ações e projetos de melhoria de desempenho operacional, na área de laminação à quente de barras de aço para concreto armado.

O que mais me fascina na Engenharia Mecânica é a oportunidade de estar em contato e interagir com as etapas dos processos de produção onde são gerados valores para a empresa e também onde mais existem oportunidades de melhoria da performance

Da época de universitário, Ulisses conta que suas melhores lembranças são os momentos passados junto aos colegas do Baja, quando puderam desenvolver ideias, conceitos, adquirir conhecimento e, principalmente, trabalhar em equipe, respeitando as diferenças uns dos outros e extraiendo de cada componente sua melhor qualidade. Além de poder aprender temas de gestão que nem imaginaria utilizar tanto



ACEITAR DESAFIOS É UM DIFERENCIAL

Formado em 2007, hoje ele trabalha em uma das principais fornecedoras de aços longos do mundo

em seu dia a dia atualmente.

"Quem deseja se destacar precisa ir além, buscar fazer o que ninguém faz, em todos os sentidos. Engenharia hoje não é somente pura técnica. O conhecimento de gestão é necessário em todos os níveis das grandes empresas e cada vez mais será ele quem vai impulsionar o resultado, seja em gestão de projetos, de custos e, principalmente, de pessoas, que são o bem mais importante que uma empresa pode ter, pois sem elas a empresa não chega a lugar nenhum", opina. E conclui: "A excelência da sua empresa virá quando a gestão estiver no sangue das pessoas do 'chão de fábrica'. Sei que isso é difícil, mas não é impossível. O bom Engenheiro que trabalha na indústria deve estar preparado para este desafio em sua carreira".



Coordenação

Gente nova no pedaço,

Recentemente mais uma profissional chegou para integrar o time de coordenadores da FACENS



Sandra Bizarria Lopes Villanueva, a nova coordenadora do curso de Química e também professora de Termodinâmica para Engenharia Química, Cinética Química Aplicada e Reatores Químicos. Sandra é Pós-doutora em Engenharia Química pela Unicamp - SP, atuando na área de projetos de reatores e

preparação de catalisadores. Iniciou sua carreira como Engenheira na Mercedes Benz do Brasil, na área de Utilidades, e depois como Engenheira de Aplicação (dimensionamento e proposta) de equipamentos de tratamento de ar comprimido, na Metalplan Equipamentos Ltda.

Há 10 anos está na área acadêmica como docente em cursos de Engenharia Química e também como coordenadora, em Jundiaí e, recentemente, em São João da Boa Vista. Formou-se em Engenharia de Produção Química, em 1995, pela FEI (Faculdade de Engenharia Industrial).

Sobre a Engenharia Química

O que mais encanta Sandra é a capacidade que o Engenheiro Químico tem de se adaptar a qualquer atividade a ele atribuída. "Sou uma apaixonada pela Engenharia Química, pois são muitas as possibilidades e áreas de atuação.

O Engenheiro Químico pode atuar no desenvolvimento de processos para a elaboração de produtos em escala industrial, no âmbito da indústria química e petroquímica, nas áreas de alimentos, cosméticos, biotecnologias,

fertilizantes, fármacos, cimento, papel e celulose, tintas e vernizes, meio ambiente, entre outros. Além disso, pode projetar, supervisionar, elaborar e coordenar processos industriais, identificar, formular e resolver problemas. E ainda, pode atuar no desenvolvimento de tecnologias limpas, processo de reciclagem e de aproveitamento dos resíduos da indústria química, que contribuem para a redução do impacto ambiental.

Enfim, a multiplicidade de escolhas do profissional é enorme. Quantos profissionais de outras áreas podem dizer que têm tantas áreas para atuar?", ela detalha.

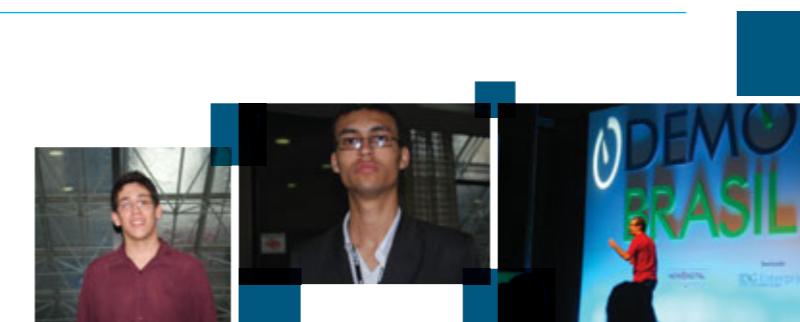
Sandra espera contribuir com o amadurecimento do curso e inspirar os atuais estudantes.

"Mas, principalmente, quero trabalhar para que o curso tenha o padrão FACENS de qualidade e possa – porque não? – ser o melhor curso de Engenharia Química da Região", finaliza. ☰



Demo

Alunos da FACENS são finalistas da Demo Brasil



A Demo é um evento que surgiu há 22 anos, nos Estados Unidos, e desde então vem se consolidando como uma das principais plataformas aptas a anunciar tendências e tecnologias inovadoras, tendo já se consagrado como um relevante ponto de encontro entre empreendedores e investidores.

Em 2013, pela primeira vez, o evento foi realizado no Brasil, em São Paulo, e – demonstrando a força dos BRICs (Brasil, Rússia, Índia e China) – também em outros mercados emergentes, como China e Singapura. Prova de sua importância, a Demo tem sido palco para significativos lançamentos, como das empresas E*Trade, Autonomy, Java, Picasa, Salesforce, WebEx, TiVo, VMware e milhares de outras. No País, a Demo Brasil reuniu, em maio, empresários e investidores nacionais e internacionais, grandes grupos de mídia, compradores de TI e formadores de opinião. Mas o foco coube mesmo às startups e desenvolvedores corporativos.

Houve quase 600 inscrições, entre startups e universitários (na categoria Alpha Pitch), que concorriam a valores em dinheiro e ao grande prêmio do evento: uma viagem com estadia de 28 dias ao Vale do Silício, nos EUA.

A FACENS marcou presença e, entre os 17 selecionados, foram escolhidos dois trabalhos de alunos da Faculdade. Tratam-se de dois aplicativos com grande potencial comercial: o Radar Interativo, de Jonathas Cabral (na foto, de óculos), e o MobCompras, de Rodrigo Ramirez Echegorri (na foto à esquerda). O primeiro permite equalizar a velocidade do veículo do usuário de acordo com o limite máximo permitido nas vias percorridas, com o auxílio de um GPS; e o segundo é um aplicativo que proporciona uma rápida busca por produtos, selecionando os locais de venda mais próximos e os melhores preços.

Nesta categoria (Alpha Pitch) os universitários tiveram apenas 90 segundos para apresentar suas ideias diante da plateia. Foi um desafio e tanto, mas, segundo os participantes,

uma experiência rica e compensadora.

"A Demo Brasil é uma referência para nós e promove networking, além de dar uma bagagem muito grande para quem pretende seguir a trilha do empreendedorismo. Mas, neste sentido, devo agradecer primeiro à FACENS, por ter nos dado esta base", diz Rodrigo Ramirez, do 5º semestre de Engenharia da Computação. Jonathas Cabral, aluno do 3º semestre de Engenharia Mecânica, destaca ainda o incentivo do prof. Ronaldo, uma das primeiras pessoas com quem ele compartilhou sua ideia. "Acredito que o fato de o evento estar vindo para o Brasil mostra que o mundo está descobrindo que nosso país também tem talentos. E aqui é uma excelente vitrine!", diz o finalista.

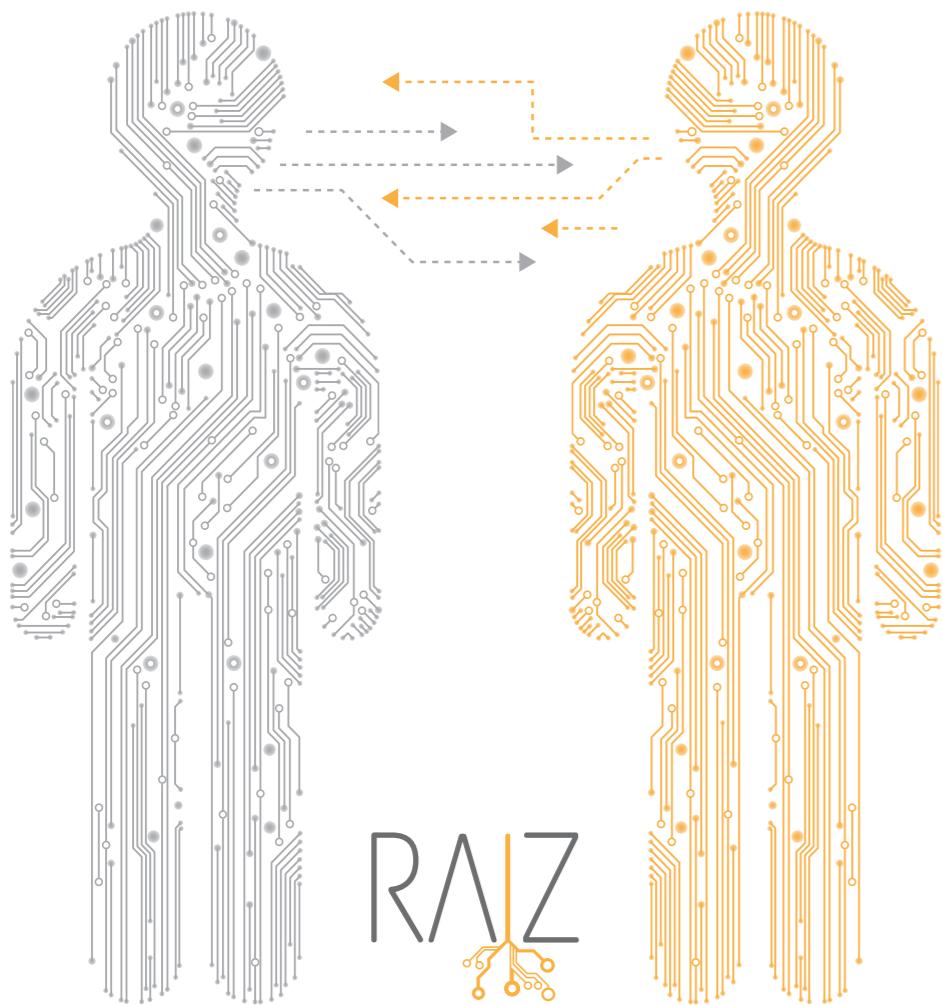
O prêmio principal na categoria estudantil coube ao representante de Marília, Daniel Assuane, mas tanto Rodrigo como Jonathas se julgam motivados a seguir desenvolvendo novos aplicativos. Assim como a buscar apoio para a comercialização das Apps apresentadas. Potencial para isto eles já demonstraram que têm! ☰



CAPA

Empreendedorismo Já

Além de se empenhar na formação dos alunos, a FACENS também tem apoiado e estimulado, de várias formas, suas iniciativas empreendedoras



A mais recente é o projeto denominado Raiz, um Programa de Desenvolvimento de Negócios, que tem dois objetivos principais: acelerar quatro novas empresas e ajudar a fortalecer o campo de empreendedorismo em Sorocaba e região.

Para isso serão buscados empreendedores que tenham ideias, projetos ou até mesmo empresas em estágio inicial e desejam se conectar tanto a profissionais quanto a oportunidades de negócios diversas.

“Ofereceremos uma rede de mentores que possam auxiliar nas tomadas de decisão, seja em relação à tecnologia escolhida, seja em uma decisão jurídica relacionada à estrutura do negócio. Além de prestar consultorias customizadas para que o negócio se desenvolva da melhor maneira possível”, explica Jan Diniz, um dos articuladores do projeto. Além da FACENS, estão sendo buscadas outras parcerias com potencial para investir em novos negócios.

Focar na ação regional é outra estratégia do projeto. “Queremos criar raízes no movimento empreendedor sorocabano!

Acreditamos na importância de agir em rede em prol da promoção do empreendedorismo em diversos níveis: em palestras, em estudos que vamos compartilhar e até promovendo happy hours abertos para toda a comunidade interessada em ter contato direto com nossos empreendedores e mentores”, adianta Jan.

O primeiro evento programado deverá se chamar Visão de Futuro e propõe uma reflexão fundamental sobre o futuro do empreendedorismo no Brasil. O objetivo é o de cocriar e compartilhar cenários possíveis para este movimento e avaliar quais as melhores estratégias para por em prática as ideias apontadas.

Quais políticas públicas estão faltando? A universidade forma empreendedores de alto impacto? O que o empreendedor realmente precisa para criar seu negócio? Estas são algumas das perguntas que se espera responder a partir desta reflexão coletiva, posteriormente disponibilizando ao público este estudo.

“Queremos empreendedores que enxerguem uma solução para algum problema da sociedade e que acreditem nela”

A participação no programa Raiz será aberta a toda a comunidade. A FACENS deverá assumir papel primordial nesta parceria, mobilizando estudantes de

Engenharia que precisem de inspiração e, principalmente, de apoio na hora de montar seu próprio negócio. Também é possível já existir, entre os muitos projetos desenvolvidos na Faculdade (tais como os Trabalhos de Conclusão de Curso, pesquisas e outros), aqueles com potencial para se transformar em negócio. Mas a Raiz está aberta a iniciativas de fora da Faculdade e oferece um programa a todos aqueles que busquem uma base sólida para criar ou potencializar o seu negócio, independentemente de sua origem.

As inscrições se estendem até o dia 18 de agosto e podem ser feitas pelo site www.raiz.vc. Todos os projetos serão avaliados com o auxílio de uma banca de especialistas e empreendedores experientes. Após um primeiro corte, será definida uma banca avaliadora para cada equipe finalista. Os resultados serão divulgados no dia 8 de setembro. A partir daí o programa trabalhará com o prazo de três meses para a aceleração dos negócios selecionados, com apoio de um diagnóstico e plano de desenvolvimento. A conclusão será em dezembro, com um dia de Demonstração para o mercado, realizando a ponte entre potenciais investidores e empreendedores. A expectativa da Raiz é poder gerar resultados concretos e positivos, validando um protótipo de produto e modelo de negócio para cada projeto escolhido. Outro objetivo é servir de inspiração para todos os demais potenciais empreendedores, compartilhando as boas práticas aprendidas.

Também vale a pena citar as fortes parcerias com todas as empresas do Grupo Splice e outras como a startup Smyowl, o IAHB (Instituto Alexandre e Heloísa Beldi) e a Atua Agência. Estes parceiros institucionais, além de potencializarem o networking dos empreendedores selecionados, poderão desenvolver e testar seus protótipos em parceria com empresas do grupo nas áreas de Educação e Mobilidade Urbana.

Como os alunos da FACENS podem participar?

1. Inscrevendo sua ideia, empresa ou projeto através do site www.raiz.vc
2. Ajudando a divulgar o programa!
3. Participando dos workshops que serão realizados ao longo dos meses de aceleração, tendo a oportunidade de conhecer de perto o dia a dia de um empreendedor.

Dica: Todos os anos, em eventos como a TecnoFACENS, surge uma série de trabalhos e de projetos de alunos com grande potencial comercial. Esta será uma oportunidade para valorizar trabalhos já realizados ou mesmo novas ideias ainda não postas em prática, especialmente aqueles de base tecnológica.

Serão oferecidos aos selecionados :

- Espaço de co-working com toda a infraestrutura necessária;
- Consultorias customizadas de acordo com a necessidade do projeto;
- Mentores em diversos segmentos de negócio;
- Conexão com investidores para garantir e negociar o investimento inicial necessário.

A Raiz não irá cobrar nada daqueles que se inscreverem nem dos selecionados. Porém, os empreendedores que receberem investimentos dos nossos parceiros negociarão diretamente uma participação acionária no negócio. Apesar disso, estes serão sócios minoritários, ou seja, o controle será sempre do empreendedor.



ProModel

Simulação de Eventos Discretos, a sensação do momento

Este foi o foco para os alunos do primeiro semestre de Produção, que desempenharam ótimos trabalhos

Aconteceu no mês de junho a Segunda Competição Interclasses de Simulação de Eventos Discretos utilizando software ProModel entre os alunos do primeiro semestre de Engenharia de Produção.

O software utilizado pelos alunos reproduz a complexidade de processos reais, e pode ser usado para planejar, projetar e melhorar processos de manufatura, logística, serviços e outros sistemas operacionais.

A primeira rodada da competição foi a disputa interna dos projetos em cada classe e o projeto vencedor de cada turma participou da segunda rodada da competição, numa disputa interclasses que contou com a participação de sete grupos. A estrutura mínima do modelo devia conter: seis locais, duas variáveis globais, duas entidades e um recurso.

Os critérios de avaliação dos jurados, o coordenador Laercio Avileis e o professor



Resultado final

Conforme os professores, todos os grupos saíram bem e são motivo de orgulho, mas aqueles que por um motivo ou outro se destacaram foram: 3º lugar Supermercado *drive-thru*, 2º lugar Estação de ski e 1º lugar Transporte de combustível, este formado pelos alunos Fernando Muller, Guilherme Óscar e Juliano Spinola. "Ficamos surpresos com a vitória, pois todos os trabalhos eram bons e isso mostra que estamos no rumo certo. O mercado é super competitivo e sempre teremos que nos esforçar para sobressairmos dos concorrentes. Trabalhamos cerca de oito horas por dia, durante três dias, no desenvolvimento deste trabalho. Eventos como esse nos estimulam bastante", revela o campeão Fernando Muller.

Os premiados ganharam troféus, chocolates, adaptadores de tomada e luvas simulando tatuagens com motivo do curso de Produção da Facens.

No segundo semestre de 2013 teremos uma competição mais ampla: A Maratona SimulaFacens, que será aberta a todas as séries de todos os cursos. O regulamento, elaborado com a participação dos alunos, será divulgado em breve.



A prática que leva à perfeição

Alunos da FACENS tiveram a oportunidade de visitar diversas fábricas e vivenciar o que aprendem em sala de aula

pelo seu tamanho e eficiência" afirma Geraldo.

Outra fábrica visitada pelos alunos foi a ZF. Cinquenta estudantes do quinto semestre de Engenharia Mecânica acompanharam o funcionamento de equipamentos e fornos utilizados nos diversos tipos de tratamentos térmicos e termoquímicos. O professor responsável pela visita, Antonio Carlos Gomes Jr, destaca que o percurso feito na fábrica passou por cada um dos fornos, de acordo com a cronologia descrita em sala de aula. A aluna Flávia Castanho conta que as visitas a deixaram empolgada com a área industrial. "Conseguimos visualizar que as áreas internas das empresas são totalmente interligadas, além de ter uma noção de como é o ambiente de trabalho", comenta.



Os alunos visitaram a Feimafe, que é considerada a principal feira do setor na América Latina, realizada no Centro de Convenções do Anhembi, em São Paulo, e puderam atualizar-se em relação às tendências e novas tecnologias do mercado

Em busca do novo

Outra oportunidade que os alunos de Engenharia Mecânica e Engenharia de Produção tiveram foi a visita à Feimafe, principal feira com foco em Máquinas-Ferramenta e Controle de Qualidade na América Latina, que reúne mais de 1.400 marcas do setor.

O professor Hudson Pissini responsável por levar a turma de Engenharia de Produção conta sobre a relevância da visita à feira para a formação dos alunos. "A Feimafe deve ser visitada por todos os profissionais da área industrial. Oportunidade única de ter contato com o mais moderno, além de gerar a interação entre empresas e profissionais para futuras parcerias comerciais", opina.



Visitas Técnicas



Workshop de empreendedorismo



Atividade realizada na Faculdade serve para despertar, desde o início do curso, a veia empreendedora dos alunos, independentemente de sua área de atuação



Alunos do projeto Flash Market, ao lado de professores e convidados



A inclusão da disciplina de Empreendedorismo na grade curricular dos cursos da FACENS já vem rendendo frutos há algum tempo. Desta vez a iniciativa foi a criação de uma “banca julgadora” com convidados de fora da Faculdade para a apreciação dos trabalhos dos alunos.

Entre 52 projetos apresentados, 11 equipes foram selecionadas pela professora Andréia Damasio de Leles, que leciona a disciplina. “O que mais surpreendeu entre os trabalhos apresentados foi a viabilidade dos projetos e sua potencialidade comercial, que confirma o perfil empreendedor dos alunos da FACENS”, ela comenta.

A seu ver é importante identificar este tipo de perfil já no primeiro ano de curso, pois há mais tempo para impulsionar sua evolução. O objetivo, portanto, é intensificar este tipo de evento.

Entre os projetos apresentados no dia 26 de junho a diversidade de ideias foi marcante. Havia entre eles um site voltado à pesquisa de preços e compra de material de construção, o projeto de produção de um refrigerador de aço escovado voltado para o público classe C, um serviço de monitoramento para segurança residencial feito por robôs e até um jogo de cartas em braile feito com material reciclável.

Mas a banca avaliadora escolheu como Ideia Vencedora o projeto chamado Flash Market, cujo conceito básico é uma espécie de sistema *drive-thru* para compras de supermercado. Como Melhor Negócio em Potencial foi escolhido o aplicativo Cadê o Bus?, que permite definir o itinerário e tempo de espera estimado para o destino

consultado. A categoria Melhor Protótipo teve um empate entre os projetos Cartas em braile (G-Access) e Refrigerador Vitru.

No entanto, o que mais impressionou convidados como Carlos Alberto de Freitas, do Sebrae Sorocaba, foi a capacidade dos alunos da FACENS de olhar para os mercados e compreender quais diferenciais estão sendo buscados. E este, segundo ele, é um dos segredos do sucesso para quem deseja empreender. “É importante pensar em negócios desde o início do curso, aprimorando este *feeling*. E é muito bom ver esses alunos aprendendo a pensar ‘fora da caixa’. Mas é bom lembrar que nem todo mundo tem veia empreendedora. O grande diferencial mesmo é gostar muito do que faz, qualquer que seja a atividade”, ele conclui. ☎



Esse é raro (mesmo!)



O Alfa Romeo 6C 2.500 (modelo da foto) é um dos únicos três fabricados no mundo



Com o fim de uma parceria entre dois fabricantes de carro, nasceu na Itália, em 1910, a fabrica ALFA - Anonima Lombarda Fabbrica Automobili. Porém, o aristocrata Nicola Romeo, ao assumir a direção da empresa, em 1916, a converteu em uma fábrica bélica para atender as necessidades da Itália e dos Aliados durante a Primeira Guerra Mundial.

Por sorte, com o fim da guerra, Romeo assumiu o controle total da empresa e a fabricação de carros foi retomada em 1919. Em 1920 o nome da fábrica passou a ser Alfa Romeo. Para o mundo, a Alfa Romeo representa o fabricante de carros que permite uma condução esportiva para o motorista comum, oferecendo a apreciação do som característico de seus motores aliada ao design único do italiano Vittorio Jano. Um dos

carros de destaque desta icônica fabricante foi o 6C 2.500 com carroceria Boneschi. Mas no auge da marca o carro teve diversas encarroçadoras. Criado em 1950, foi um dos últimos modelos de seis cilindros da marca. Hoje, o Alfa Romeo 6C 2.500 é raríssimo, pois sabe-se até hoje que dele se fabricaram apenas três unidades, o que chama atenção de qualquer colecionador ou aficionado em carros, sendo um dos modelos mais admirados do fabricante italiano do século 20.

O modelo 2.500 tinha seu motor ampliado em comparação com o modelo anterior. A sua versão de tripla carburação foi usada no topo de linha SS (Super Sport) e vários fabricantes, como Pininfarina e Touring, dentre outras, fizeram suas próprias versões do 2.500. Mas este é único e possui a belíssima carroceria da tradicional Boneschi. ☎

Ficha Técnica

Modelo: Alfa Romeo 6C 2.500

País de origem: Itália

Ano: 1950

Combustível: gasolina

Fontes: Wikipedia, site da Alfa Romeo, Super Cars.



IQA

Novos cursos do IQA em parceria com a FACENS

Uma das parcerias da FACENS é com o IQA – Instituto de Qualidade Automotiva. Desde 2012 o Instituto oferece treinamentos com formato e custos diferenciados para estudantes e profissionais da região de Sorocaba. Esta parceria tem foco no desenvolvimento de temas relacionados à qualidade automotiva. Saiba quais serão os treinamentos oferecidos neste semestre:

12 e 13 de agosto

MSA 4ª Edição Básico

Análise dos Sistemas de Medição

Tem o objetivo de capacitar os participantes a planejar e elaborar estudos de MSA conforme a 4ª edição e prepará-los para a avaliação eficaz dos Sistemas de Medição.

02 a 11 de setembro

VDA 6.3 - 2ª Edição 2010

Auditor de Processo Produção Seriada (QUESTÃO P1, P2, P3, P4, P5, P6 E P7).

Tem o objetivo de qualificar os participantes para identificar, analisar e avaliar os riscos e o potencial de melhoria ao longo da cadeia de suprimentos por meio do processo de auditoria.

Com base na abordagem orientada para o processo de ISO 9001 e TS 16949, considerando as necessidades do cliente, os participantes aprenderão a aplicação do questionário da VDA 6.3 através da cadeia de abastecimento.

11 e 12 de novembro

NBR 17025 - Conceitos Fundamentais e Interpretação dos Requisitos Gerais para a Competência de Laboratórios de Ensaio e Calibração

Tem o objetivo de apresentar de forma prática o entendimento e a interpretação dos requisitos da Norma ISO 17025 para realização de auditorias do Sistema de Gestão da Qualidade em Laboratórios.

Saiba mais sobre os cursos, valores e formas de pagamento no site www.iqa.org.br/website/abre.asp. Os alunos da FACENS têm direito a 50% de desconto nos treinamentos MSA e NBR e, no VDA, 20% de desconto. Imprescindível o envio da cópia da carteirinha de estudante por e-mail para obtenção dos descontos. ☎

TV FACENS



O Marshmallow Challenge (Desafio do Marshmallow) é praticado em todo o mundo desde 2010 para desenvolver habilidades de trabalho em equipe, relacionamento, inovação e planejamento nos negócios.

O desafio consiste em construir, em 18 minutos, uma torre de espaguete crus que suporte um marshmallow na ponta. Para tal, podem ser utilizados um rolo de fita adesiva e um barbante. Quem construir a maior torre ganha a competição.

O desafio captado pelo programa TV FACENS foi realizado durante uma palestra do Ciesp Sorocaba e contou com a participação do Círculo do Conhecimento. O professor, Vivaldo Staut, palestrou sobre inovação de empresas e lançou essa tarefa para os participantes. Foi divertido. Vale a pena conferir!

O programa pode ser assistido pelo site www.tvfacens.com.com ou pelo YouTube. Você também pode participar e mandar suas sugestões para o programa. ☎

REMETENTE:
FACENS Faculdade de Engenharia de Sorocaba
Rod. Senador José Ermírio de Moraes, 1425
Km 1,5 - Sorocaba-SP
CEP 18087-125

Impresso Fechado, pode ser aberto pela ECT	
Uso exclusivo do Correio	
<input type="checkbox"/> Ausente	<input type="checkbox"/> Endereço Insuficiente
<input type="checkbox"/> Falecido	<input type="checkbox"/> Não existe o nº indicado
<input type="checkbox"/> Recusado	<input type="checkbox"/> Desconhecido
<input type="checkbox"/> Mudou-se	<input type="checkbox"/> Outro (especificar)
/	/
RESPONSÁVEL	