



Flextronics International investe na FACENS

Impresso Especial

1 74 18 2029-1/DRSPI
ACRTS

CORREIOS

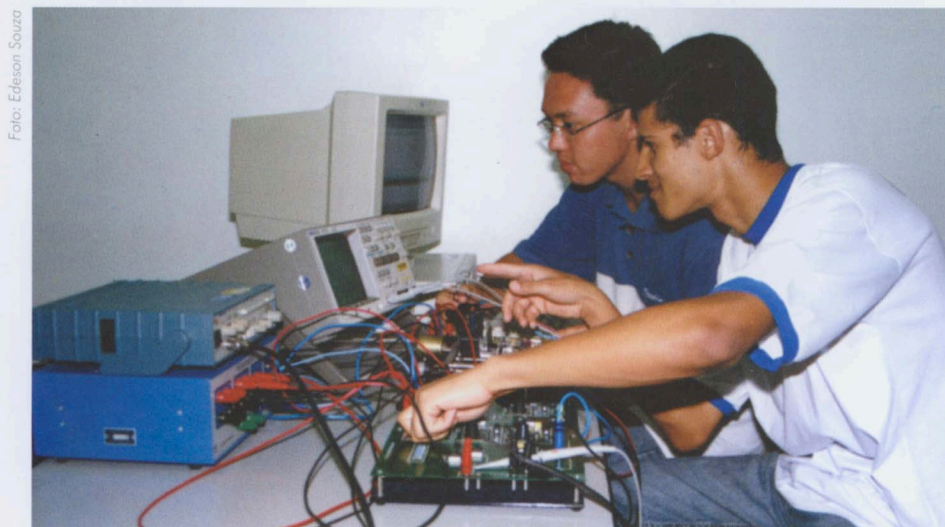


Foto: Edelson Souza

Laboratório de Elétrica ganhou 5 geradores de funções, que serão utilizados durante as aulas.

Amparada pela Lei da Informática, que prevê incentivos fiscais para as empresas que investirem parte do seu faturamento bruto em centros de pesquisas e desenvolvimento, a Flextronics International, uma das maiores fabricantes de produtos eletrônicos em regime de outsourcing, fez um investimento na FACENS no final do mês passado.

Do total, 80% já foi aplicado na compra de equipamentos para os laboratórios de Metrologia e Elétrica e os outros 20% serão aplicados durante o ano em atividades filantrópicas na própria faculdade, como por exemplo, no programa de Bolsas de Estudo.

De acordo com o supervisor técnico Milton Valério, o valor investido possibilitou a aquisição de equipamentos de telefonia móvel para testes de calibração nas áreas de TDMA, CDMA e GSM, além de equipamentos de rádio-frequência, e na compra de cinco geradores de funções que serão utilizados durante as aulas no laboratório de Elétrica, que atende algumas disciplinas dos cursos de Engenharia da Computação e Engenharia Elétrica. “Tínhamos feito um investimento pequeno na área de telefonia móvel e estávamos procurando parcerias e incentivos. Agora, temos a tecnologia e os equipamentos necessários para atender

e prestar serviços para as empresas do setor”, explica o supervisor, lembrando que o laboratório de Metrologia da FACENS realiza serviços de calibração para várias empresas da região e já investiu R\$ 1 milhão em equipamentos para o segmento óptico e de telefonia fixa.

Já o supervisor do Laboratório de Elétrica, Joel Rocha Pinto, enfatizou a importância da compra dos equipamentos na melhoria da infra-estrutura do laboratório. “Vamos conseguir aumentar a capacidade do laboratório durante as aulas e vamos ter condições de trabalhar com mais grupos de trabalho”, conta.

Além do investimento, a Flextronics - que tem um centro industrial em Sorocaba - também fechou um contrato de dois anos com o Laboratório de Metrologia da FACENS. “Vamos calibrar todos os equipamentos da unidade de Sorocaba”, diz Milton Valério.

Segundo o supervisor, o investimento da empresa foi muito importante para a faculdade, já que o laboratório vai poder abrir espaço para novos estagiários e funcionários. “Vamos abrir vagas para alguns alunos, já que a nossa demanda de serviços terá um crescimento significativo. Além disso, os alunos terão uma infra-estrutura mais completa durante as aulas de laboratório, principalmente no de Elétrica”.



Serviços

Laboratório de Metrologia da FACENS atende várias empresas da região.



Projetos

Alunos de Engenharia Elétrica apresentam trabalhos de conclusão de curso.



Jovem talento

Aprovados no curso de Engenharia Mecânica visitam empresas parceiras.



Aprovados da FACENS visitam empresas que apóiam o projeto "Patrocinando o Jovem Talento"



Alunos durante a visita a Votocel, uma das empresas parceiras da FACENS.

Os 50 alunos aprovados no curso de Engenharia Mecânica da FACENS fizeram entre os dias 07 e 10 deste mês uma série de visitas às empresas parceiras que participam do projeto "Patrocinando o Jovem Talento". O projeto é uma iniciativa pioneira criada há quase dois anos a partir de uma parceria entre a FACENS e empresas da região, que patrocinam os estudos de alunos até o final do curso.

No total, foram duas visitas por dia a oito empresas – Bardella, Wobben, Ina, Luk, ZF do Brasil, ZF Nacam Sistemas de Direção, Votocel e Metso Minerals. Os alunos participaram de uma programação bastante diversificada que incluiu palestras, filmes institucionais, visitas ao ambiente industrial, além de apresentações sobre a história, perfil e política de cada empresa.

O objetivo foi promover o entrosamento entre os alunos e as empresas que apóiam o projeto e dar a estes alunos uma oportunidade para conhecerem mais de perto a realidade e a potencialidade do parque industrial de Sorocaba. Ao final das visitas, os alunos tiveram que elaborar um relatório apontando, em ordem de preferência, quais as empresas em que gostariam de atuar. Agora, as empresas parceiras avaliarão esses alunos analisando as condições econômicas, currículo, histórico escolar, classificação no processo

seletivo e a atitude durante a visita, para eleger quais serão aqueles que receberão o patrocínio.

De acordo com o coordenador do curso de Engenharia Mecânica, Prof^o Dr. Carlos Alberto Gasparetto, 16 dos 50 alunos devem ser incluídos inicialmente no projeto deste ano. "Só uma parte dos alunos irá receber o patrocínio, mas todos terão a oportunidade de desenvolver aulas práticas dentro das empresas e realizar um estágio supervisionado no penúltimo semestre do curso, quando poderão interagir diretamente com o ambiente profissional", esclarece.

Para a analista de Recursos Humanos da Votocel, Ana Maria Ferraz Martins, a parceria com a FACENS é muito importante para a empresa. "O Grupo Votorantim tem um grande interesse em desenvolver novos talentos. Antes tínhamos que procurar pessoas de fora e, com a parceria, resolvemos esta questão", disse a analista, lembrando que o atual diretor geral da empresa, Ivan Poppes Gianolla, começou no Grupo Votorantim como estagiário.

Já o coordenador da área industrial da Votocel, José Adalberto Lopes, enfatizou que a empresa precisa de profissionais na área de Engenharia Mecânica. "Sempre precisamos de engenheiros e queremos incentivar a mão-de-obra local".

Além de promover o primeiro contato dos futuros engenheiros com o mercado de trabalho, as visitas também serviram como uma oportunidade dos alunos conhecerem um pouco do dia-a-dia das empresas. "Conseguimos ter uma visão das diversas áreas em que poderemos atuar", lembrou Renata Gonzaga e Silva, uma das alunas aprovada no vestibular.

Segundo Ana Cláudia Mira Ferreira, consultora de Recursos Humanos da Metso Minerals, a empresa não está só buscando novos talentos, mas pessoas que se identifiquem com a política da organização. "Queremos profissionais que acreditem na nossa filosofia de trabalho", contou.

De acordo com o Prof^o Carlos Alberto Gasparetto, a FACENS e seus parceiros estão trabalhando para conseguir o apoio de outras empresas da região que se interessem em investir na capacidade e no potencial dos jovens talentos. "Queremos que o projeto cresça e que se estenda a todos. Essa é a nossa meta", completa.



acesse o site
www.facens.br

Expediente

Jornalista Responsável
Rafaela Garcia (MTB 33240)

Diagramação
André Bueno C. Nunes

Coordenação e Projeto Gráfico
Núcleo de Marketing

Tiragem
5.000 exemplares

FACENS Jr. estabelece metas para 2003

A FACENS Jr. encerrou o ano de 2002 com uma animada confraternização, que contou com a presença de alunos e colaboradores que contribuíram para o crescimento e a solidificação da empresa.

Para este ano, a FACENS Jr. tem como objetivo aumentar seu campo de atuação, possibilitando assim uma maior integração dos alunos com um mercado de trabalho cada vez mais promissor, aplicando na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula. A FACENS Jr. também tem como meta a filiação à FEJESP (Federação das Empresas Juniores do Estado de São Paulo) com a finalidade de estabelecer um contato mais próximo com outras empresas juniores, principalmente com as que atuam no município e na região. Porém, para que estes e outros objetivos sejam alcançados, é necessária a participação e o apoio dos alunos da faculdade. Por isso, não espere mais! Você, estudante da Faculdade de Engenharia de Sorocaba, venha saber como funciona e como você pode participar dos projetos e serviços da FACENS Jr. Você poderá colocar em prática o que aprendeu, lidando com situações reais do dia-a-dia.

A FACENS Jr. funciona em uma sala no bloco G. Para mais informações, entre em contato pelo telefone **(15) 228-1000** (ramal 231), pelo e-mail facensjunior@facens.br ou acesse o site www.facens.br/facensjr.

A FACENS Jr. inicia suas atividades em 2003, desejando a todos os alunos, funcionários e professores da Faculdade de Engenharia de Sorocaba, um ano produtivo e cheio de vitórias.



Alunos de Engenharia Elétrica apresentam projetos de conclusão de curso

Os alunos do curso de Engenharia Elétrica da FACENS apresentaram seus projetos de conclusão de curso entre os dias 0 e 09 de janeiro, no auditório da Faculdade. Oito trabalhos já tinham sido avaliados em dezembro e outros 15 foram apresentados agora. De acordo com o professor Almir Sanches Gonzales, a idéia foi fazer com que os alunos desenvolvessem projetos utilizando os conceitos adquiridos durante o curso. "Nosso principal objetivo foi despertar o interesse dos alunos para a pesquisa, estimulando-os a desenvolverem os projetos. Eles irão iniciar uma nova etapa, já que acabaram de se formar, e isso é muito importante", explica.

No primeiro dia de apresentação, quatro temas foram discutidos: "Transformadores a seco", "Alarmes residenciais", "Fusíveis ultra rápidos" e "Limitadores de velocidade automotivos". De acordo com o professor, os alunos procuraram escolher temas e assuntos que estão relacionados à área em que atuam no dia-a-dia. "Isso é interessante porque eles conseguem dar continuidade aos projetos depois que terminam o curso e acabam aplicando o que aprenderam na teoria na própria empresa onde trabalham", conta.

Os trabalhos de conclusão de curso começaram a ser desenvolvidos em agosto e foram avaliados por três professores da faculdade. "No geral, os projetos foram muito bons e atingiram as metas propostas", completa Gonzales, que destacou três apresentações que, segundo ele, foram bem elaboradas: "Sistemas de controle utilizando CLP/Supervisórios", "Controlador de posição microprocessado" e "Protocolos de redes industriais". Além destes temas, outros assuntos foram abordados: "Tarifação em distribuição de energia", "Controle automático de nível de iluminação", "Alarmes para autos através de RF", "CDMA: alsh Code", "Identificador de chamadas", "Segurança de redes de computadores", "Displa alfanu mérico programável", "Analisador térmico", "Acionamento remoto via celular" e "Sincronoscópio digital".

Matrículas

Confira as datas no calendário 2003, conforme tabela abaixo:

20 e 21	3º Grupo - Matrícula para alunos 2º e 3º ano aprovados com DP
22	4º Grupo - Alunos 4º, 5º e 6º ano aprovados com DP
23	5º Grupo - Alunos reprovados 1º, 2º e 3º ano
24	6º Grupo - Alunos reprovados 4º, 5º e 6º ano
25	7º Grupo - Alunos com mudança de período ou habilitação
27	8º Grupo - Alunos com matrícula trancada
28	9º Grupo - Alunos do Curso de Engenharia Mecânica



Laboratório de Metrologia da FACENS presta serviços para empresas da região

Fotos: Edeson Souza



Laboratório conta com 50 empresas cadastradas e oferece serviços com preços mais baixos.

Além de servir como um local de aprendizagem e garantir estágio para alunos dos cursos de Engenharia Elétrica e Engenharia da Computação, o Laboratório de Metrologia da FACENS presta serviços externos para importantes empresas da região nas áreas de calibração de equipamentos eletro-eletrônicos e telecomunicações.

Atualmente, mais de 50 empresas estão cadastradas junto ao laboratório, sendo que 25 solicitam serviços regularmente como Marconi, HDL, Emicol, Heller e Andrew. De acordo com o supervisor técnico Milton Valério, o laboratório conta com uma excelente infra-estrutura e tem alguns diferenciais. "Conseguimos oferecer serviços com preços mais baixos, já que a faculdade é uma instituição sem fins lucrativos, e em um

tempo muito menor. Enquanto os grandes laboratórios demoram cerca de 15 dias para calibrar os equipamentos, conseguimos automatizar as medidas e concluir o trabalho em, no máximo, 10 dias", explica o supervisor, lembrando que todos os recursos arrecadados com a prestação de serviços são investidos na aquisição de novos equipamentos e materiais.

Com o intuito de garantir a qualidade do trabalho, o laboratório da FACENS segue as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e está dentro dos padrões estabelecidos pela Rede Brasileira de Calibração (RBC). Há três anos, o laboratório também conquistou o certificado ISO 9002 e se credenciou junto ao Ministério da Ciência e Tecnologia.

O Laboratório de Metrologia da FACENS

foi criado há sete anos pela crescente necessidade do mercado quanto ao controle metrológico dos equipamentos e, desde então, só tem crescido. No total, cerca de R\$ 1 milhão já foi investido no laboratório, que também desenvolve pesquisas e testes de calibração específicos de acordo com o que a empresa precisa. "As empresas têm dificuldades para tirar os equipamentos da fábrica porque, muitas vezes, a produção tem de ser interrompida. Por isso montamos uma programação para fazer o serviço de calibração com a maior rapidez possível. E isso tem dado resultados. As empresas que contrataram o nosso trabalho continuam com a gente até hoje", completa Milton Valério.

EDITORIAL

Este mês o Ligação Direta destaca as visitas dos alunos aprovados no vestibular de Engenharia Mecânica nas instalações das empresas parceiras da FACENS no projeto "Patrocinando o Jovem Talento". Por meio dessas visitas os alunos têm a oportunidade de conhecer as atividades desenvolvidas nas empresas, a cultura organizacional, sistemas de produção, processos na busca da qualidade, depoimentos de profissionais da área, além de experiências de alunos da primeira turma patrocinada pelas empresas. Dessa forma os novos alunos passam a conhecer melhor a prática do meio industrial.

Cria-se por meio desse projeto uma íntima relação entre o meio acadêmico e a prática profissional. É mais uma vez a preocupação da FACENS em formar profissionais com sólido embasamento teórico ligado à vivência profissional.

No Brasil, onde as oportunidades de trabalho mostram-se cada vez mais

escassas, o curso de Engenharia Mecânica da FACENS, por meio do projeto "Patrocinando o Jovem Talento", está oferecendo um "estágio remunerado" para alguns alunos desde o início do curso.

Neste projeto todos ganham: o aluno adquire experiência, as empresas obtêm competitividade, a faculdade aumenta a interação com o setor industrial e a região passa a ter profissionais mais qualificados.

Após um ano e meio é possível afirmar que o projeto é um sucesso absoluto e, por meio dele, a FACENS mostra-se atenta à realidade do mercado.

Lembramos mais uma vez que estamos a disposição de todos para críticas e sugestões pelo telefone 228-1000 ou pelo e-mail: ligacaodireta@facens.br.

Boa leitura e até a próxima edição!